



Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) du programme Réseau accès PME

Québec 

MRC des Collines-de-l'Outaouais

Novembre 2025

SOMMAIRE

1. Le plan d'intervention et d'affectation des ressources
 - a. Cadre d'intervention
 - b. Les objectifs et les axes d'intervention AEQ
2. Le comité aviseur AEQ

1. Le plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR)

a) Cadre d'intervention

Le plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) est un document synthèse prévu à même la convention de subvention, et qui a pour but d'identifier les objectifs d'amélioration des services économiques offerts aux entreprises par la MRC. Il permet également à la MRC de démontrer qu'elle utilise les ressources attribuées dans cadre du Réseau accès PME pour bonifier son offre de services économiques et qu'elle fonde cette offre sur les besoins propres aux entrepreneurs en prédémarrage, aux entreprises et aux organismes à but non lucratif de son milieu.

b) Les objectifs et les axes d'intervention du Réseau accès PME

Afin de permettre le renforcement de l'accompagnement des entreprises du territoire de la MRC, le Réseau accès PME identifie des objectifs et des axes d'intervention, repris dans le tableau infra. Les enjeux et activités déterminés par la MRC sont en lien direct avec ces objectifs et ces axes d'intervention.

Objectifs du Réseau accès PME	Axes d'intervention
1. Répondre aux besoins directs des entreprises;	1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires;
2. Permettre aux entreprises d'avoir accès à des services comparables sur l'ensemble du territoire québécois;	2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.);
3. Faire en sorte que les entreprises puissent se développer partout et ainsi occuper le territoire québécois.	3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs;
	4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs;
	5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance;
	6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés;
	7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs du Réseau (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention du Réseau (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Maintien à l'emploi de deux ressources au sein de l'équipe du Développement durable	1,4	1,2,4,7	• Embaucher un 2^e conseiller aux entreprises • Maintenir les conseillers aux entreprises à l'emploi	Affichage d'un poste de « conseiller aux entreprises » incluant les critères : • Baccalauréat en administration des affaires ou dans une autre discipline pertinente; • Trois années d'expérience pertinente à la fonction;	31 mars 2026	Deux conseillers embauchés avant le 31 mars 2026	Temps non imparti aux ressources
Cerner les besoins des entreprises du territoire et les informer des opportunités existantes	1,2,3	3,4,7	Connaître la réalité et les besoins spécifiques des entreprises du territoire	Prendre contact avec les entreprises du territoire (visites sur le terrain, appels téléphoniques) Contribuer à des activités de représentation, de réseautage et de maillage	En continu	Rejoindre 100 entreprises	10% du temps des ressources
			Dresser le portrait de l'entrepreneuriat sur le territoire et de son potentiel de développement	Tenir à jour un répertoire intégré au CRM et collaborer avec les partenaires régionaux pour bonifier les répertoires existants	31 mars 2026	Création d'un répertoire des entreprises du territoire	3% du temps des ressources AEQ
			Démarche d'optimisation de l'offre de service	• Évaluation de nos services via un sondage transmis aux entreprises et aux promoteurs ayant déjà bénéficié de nos services; • Évaluation de nos services via un sondage transmis à nos partenaires;	31 mars 2026	Nombre de répondants aux sondages	3% du temps des ressources

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Accompagnement des entreprises du territoire	2,4	1,2,3,4,6,7	Optimiser les interventions auprès des entreprises en les soutenant dans le cadre de leurs démarches	Faire la promotion des services en développement économique en utilisant la base de données du CRM (guide de communication, vignettes pour les conseillers...)		Développer des outils promotionnels et des stratégies de communication en collaboration avec la conseillère en communication	10% du temps des ressources
			Offrir un accompagnement personnalisé selon les besoins des entrepreneurs, de l'étape du prédémarrage au projet de croissance ou de relève d'entreprises	Assurer l'accueil pour les nouveaux promoteurs et entrepreneurs qui contactent nos services. Une répartition est faite selon les spécialisations des conseillers (entreprises privées / économie sociale) Accompagner les entreprises dans toutes les étapes de leur création/croissance (plan d'affaires, prévisions financières, planification stratégique, relève, intervention sectorielle...) Développer les compétences des conseillers et intégrer les outils pertinents à l'accompagnement : trousse de prédémarrage, route de la croissance, BMC, analyse financière, positionnement stratégique, etc.	31 mars 2026	Nombre d'entreprises ayant été accompagnées durant l'année/Nombre d'accueils étant réalisés	35% du temps des ressources
			Standardiser, uniformiser et simplifier les procédures d'accès aux services	Consolider et utiliser des outils et des processus communs au sein de l'équipe des conseillers (entente d'accompagnement, mapping du chemin de l'entrepreneur...) et veiller à améliorer l'efficacité et l'efficience par une division de tâches précise, notamment entre les volets administratifs et d'accompagnement.	31 mars 2026	Production d'une trousse à outils utilisable par tous les conseillers	10% du temps des ressources

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Sensibilisation et accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	2, 4	4, 5, 7	Guider les entreprises dans leurs processus d'innovation	Développer les connaissances au sein de l'équipe sur la transformation numérique	En continu	Expérience développée au sein de l'équipe	5% d'une des deux ressources
				Effectuer une veille constante des outils et programmes disponibles afin de pouvoir faire les référencements appropriés.	31 mars 2026	Production d'un document de synthèse et mise à jour en continu	5% d'une des deux ressources
			Développer un réflexe numérique chez les entrepreneurs en les sensibilisant, dès le démarrage, à l'importance du volet numérique	Intégrer la réflexion sur la transformation numérique à l'accompagnement des entreprises; Identifier les besoins des entreprises en termes de virage numérique et analyser les écarts entre l'offre de services et les besoins du milieu.	En continu	Nombre d'entreprises accompagnées dans le virage numérique	5% d'une des deux ressources
			Augmenter le nombre d'entreprises existantes qui entament un diagnostic numérique ou qui amorcent le virage numérique	Collaborer avec les partenaires du milieu offrant de l'accompagnement spécialisé (parcours cybercommerce EEQ, IQ...)	31 mars 2026	Nombre d'entreprises ayant été référées et/ou ayant adhéré à une démarche avec un partenaire	2% d'une des deux ressources
Attraction et rétention de la main d'œuvre	1, 2, 4	1, 2, 4	Aider les entreprises à ne pas réduire ou freiner leurs activités et leur croissance par manque de main-d'œuvre	Organiser et collaborer à l'organisation d'activités de réseautage et de perfectionnement afin d'identifier leurs besoins et les opportunités en termes de main d'œuvre.	31 mars 2026	Nombre d'entreprises rencontrées et/ou participant aux différentes activités	5% d'une des deux ressources AEQ
				Collaborer avec les partenaires du milieu pour établir une stratégie en matière de main-d'œuvre et élaborer un plan d'action visant à trouver des solutions aux enjeux de main d'œuvre (CIEL-CJECO, TDSCO, Services Québec)	31 mars 2023	Rencontres trimestrielles avec les partenaires, élaboration d'un plan d'action	5% d'une des deux ressources AEQ

			Sensibiliser les entreprises à l'importance des stratégies de recrutement et de rétention	Accompagner les entreprises dans les enjeux de main d'œuvre en les outillant concernant la marque employeur, la culture d'entreprise et les éléments favorisant l'attraction et la rétention	En continu	Nombre d'entreprises rencontrées et référées	2% des deux ressources
--	--	--	---	--	------------	--	------------------------

2. Comité aviseur Réseau accès PME

La convention du Réseau accès PME prévoit, à l'article 4.7, la création d'un comité aviseur d'un minimum de cinq personnes, composé d'acteurs économiques représentatifs du territoire de la MRC pour orienter et déterminer des pistes d'action visant à mieux soutenir les entreprises de son territoire. Les membres de ce comité seront :

- M. Marc Carrière – Préfet
- M. Jules Dagenais – Maire de Val-des-Monts *
- M. Marc Louis-Seize – Maire de L'Ange-Gardien *
- M. Roger Larose – Maire de Pontiac *
- M. Stéphane Franchi – Président du comité d'investissement de la MRC des Collines-de-l'Outaouais
- Mme Camilla Cazalais – Entreprise privée
- Mme Suzanne Laplante – Entreprise privée
- Monsieur Pierre Pharand – Entreprise privée
- Monsieur Martin Dandenault – Entreprise privée
- Monsieur Alexandre Gaboury – Entreprise privée
- Monsieur Mathieu Vaillant – Entreprise privée
- Madame Dominique Laflamme – Regroupement des gens d'affaires de Val-des-Monts

* Dû aux élections ayant eu lieu en novembre 2025, des changements sont à prévoir au niveau des maires siégeant au comité.